

Rodolfo Rodrigues • Mauricio Rito

# A HISTÓRIA DAS CAMISAS DOS 12 MAIORES TIMES DO BRASIL

**VOLUME 2**

2009 A 2016



Texto © Rodolfo Rodrigues  
Ilustração © Mauricio Rito

Diretor editorial  
*Marcelo Duarte*

Projeto gráfico  
*Ana Miadaira*

Diretora comercial  
*Patty Pachas*

Diagramação  
*Maurício Rito*

Diretora de projetos especiais  
*Tatiana Fulas*

Revisão  
*Juliana Rodrigues*

Coordenadora editorial  
*Vanessa Sayuri Sawada*

Impressão  
*Loyola*

Assistentes editoriais  
*Mayara dos Santos Freitas*  
*Roberta Stori*

Assistente de arte  
*Mislaine Barbosa*

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO  
SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS, RJ

Rodrigues, Rodolfo

A história das camisas dos 12 maiores times do Brasil – Volume 2 /  
Rodolfo Rodrigues, Mauricio Rito. – 1. ed. – São Paulo: Panda Books,  
2016. 192 pp. il.

ISBN 978-85-7888-636-3

1. Jogadores de futebol – Uniformes. 2. Futebol – Brasil – Uniformes.  
I. Rito, Mauricio. II. Título.

16-36393

CDD: 796.334  
CDU: 796.332

2016

Todos os direitos reservados à Panda Books.

Um selo da Editora Original Ltda.

Rua Henrique Schaumann, 286, cj. 41

05413-010 – São Paulo – SP

Tel./Fax: (11) 3088-8444

edoriginal@pandabooks.com.br

www.pandabooks.com.br

Visite nosso Facebook, Instagram e Twitter.

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora Original Ltda. A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e punido pelo artigo 184 do Código Penal.

## *Agradecimentos*

Agradeço às minhas filhas Raíssa e Thaíssa, à minha esposa Edna e à toda minha família, em especial aos meus irmãos Ricardo, Silvana e Cristina, juntamente com os meus avós, Maria Rita, Helena e Silas, e aos cunhados e sobrinhos Eduardo, Guilherme, Manuela, Lucélia, Gabriele, Rafaela, Naldo, Miguel e Rafael. Gostaria também de agradecer aos amigos, em especial àqueles que estão ajudando na terapia de minha filha. E por fim, ao maior de todos, Deus, por estar sempre nos guiando nos momentos difíceis de nossas vidas.

*Maurício Rito*

Para Vinícius e Gustavo, meus parceiros de equipe. Para João, que está vindo, aumentando o nosso time. Para Luciana, por vestir a camisa desse clube com tanto amor. E para toda a minha família.

*Rodolfo Rodrigues*

Um agradecimento especial às pessoas que colaboraram com esta obra: André Stepan, Bernardo Gleizer, Carina Ceroy, Celso Unzelte, Erico Leonan, João Paulo Fontoura, Juca Pacheco, Leandro Rea Lé, Leonardo Pessoa da Cunha, Luiz Pardini, Marcelo Cazavia, Maurício Simões Feliciano, Mauro Beting, Paulo Melo, Raphael Raposo, Rodrigo Righetti, Sérgio Luci, Tatiana Furtado e Walmir Lopes.

## *Introdução*

O primeiro volume do livro *A história das camisas dos 12 maiores times do Brasil* foi publicado pela Panda Books em 2009 com os modelos utilizados pelos clubes em jogos oficiais, desde suas fundações até o dia 30 de maio de 2009. Desde então, muitas camisas foram lançadas pelos times.

Atendendo aos pedidos de torcedores e colecionadores, continuamos a nossa pesquisa para lançar este segundo volume que você tem em mãos. Assistimos a cerca de 6 mil jogos e consultamos o acervo fotográfico dos últimos sete anos das partidas dos 12 clubes para chegar nas 1.338 camisas ilustradas nesta obra. Elas compreendem o período de 1º de junho de 2009 a 20 de setembro de 2016, em continuidade ao primeiro volume que, acreditamos, você deve ter em sua coleção de livros sobre futebol.

Em alguns casos, reproduzimos também a parte de trás da camisa, principalmente para mostrar algum detalhe, como um número curioso ou um novo patrocínio. Mas, por se tratar de ilustrações, sabemos que não é possível chegar à exatidão dos modelos. Por isso, caso você tenha sentido falta de algum detalhe ou de algum modelo, entre em contato conosco pelos e-mails: [rodolfo@hotmial.com](mailto:rodolfo@hotmial.com) e [mritos@gmail.com](mailto:mritos@gmail.com).

Vista esta paixão com a gente!

*Os autores*

# *Sumário*

Prefácio .....	9
Atlético-MG.....	11
Botafogo.....	21
Corinthians.....	39
Cruzeiro.....	64
Flamengo .....	73
Fluminense.....	87
Grêmio.....	97
Internacional.....	105
Palmeiras .....	114
Santos.....	133
São Paulo .....	157
Vasco .....	175

# Prefácio

“Vestir a camisa” virou sinônimo de amar o que faz. De fazer um ofício tornar-se um prazer de hobby.

A camisa de um clube não é a segunda pele. É a primeira. Por mim, tomaria banho vestido com a camisa do time que é meu há cinquenta anos e que em 1990 me colocou no jornalismo esportivo. Pelo jornalismo, Mauricio Rito desenha todas as camisas de todos os clubes como se fossem as do peito. Por ele ser um apaixonado por todas as cores e credos. Como Rodolfo Rodrigues. Não sei por qual time torce. Mas sei como grande jornalista e pesquisador que é, não distorce a opinião por camisa alguma. Ama a informação e a história com o respeito devido. Ele é um dos que sabem que quem vive de passado é quem tem história para contar. E mostrar como este livro – em seu segundo volume – agora mais uma vez apresenta as camisas limpas, passadas, engomadas e de galas e glórias. E até fracassos. Mas jamais despidas nem nas despedidas de divisões, nem nas quedas e quebras.

Este é um livro para quem tem amor incondicional por um clube. Melhor: para dois que amam o futebol que nos deu essas cores para amar. E, sim, também para não tolerar. É do jogo. É do esporte mais perfeito pela imperfeição humana dele.

Desta obra fazem parte os 12 maiores do país mais vezes campeão mundial. Essa aquarela do Brasil que da paleta do Mauricio e da pesquisa do Rodolfo nos leva ao momento em que o futebol virou ainda mais *outdoor*. Grifes que gravitam pelo esporte e grafitam nossos mantos nem sempre belos.

Mas como dizer que alguma camisa de força, luz e fé fica feia? Jamais. A camisa do meu time é maravilhosa até quando não é. É do meu time. Da minha família. E só é tudo isso por existir um rival, jamais um inimigo. Para ganhar, alguém precisa perder. Para a minha camisa pesar, outra precisa do pesar da derrota.

Por isso o livro é tão lindo quanto necessário. Tão obrigatório quanto a advertência para o jogador de hoje que despe a camisa para celebrar um gol. Manto não se tira, se veste. Camiseta não se arranca e nem se arranha.

A cara pele é como a aura de Pelé: única. Nossa.

Vista e passe a vista nestas páginas. O rei está vestido pela pele que é nossa rainha.

*Mauro Beting*

# Atlético-MG

*O* Atlético-MG é o clube com o qual tenho mais identificação. O período em que passei por lá representou muitas coisas, afinal minhas grandes conquistas foram praticamente todas nesse time. Pelo Atlético me tornei um jogador mais completo e também pude ajudar em vários títulos. Sempre falo que minha vida se resume a antes e depois do Atlético e tenho muito orgulho e respeito por ter vestido essa camisa. O curioso é que eu nunca havia sido o camisa 9. Acho que quando eu cheguei no clube, era o único número que estava disponível e caiu bem! Hoje é meu número de camisa, de telefone e tenho até uma tatuagem com o 9. O Atlético sempre teve grandes jogadores que usaram essa camisa e hoje também faço parte dessa história.

Eu poderia citar várias camisas como as mais especiais para mim, mas acho que a de 2009, a listrada, me marcou bastante. Fui artilheiro de todas as competições e o maior artilheiro do Brasil na temporada. Realmente, foi um ano brilhante e guardo aquela camisa até hoje. Além dela, guardo também uma do Ronaldinho Gaúcho do ano da conquista da Libertadores e outras com as quais ganhei títulos pelo Atlético. Todas merecem um lugarzinho especial na minha casa.

Atacante

**Diego Tardelli** (Diego Tardelli Martins)

10/5/1985, Santa Bárbara D'Oeste (SP)

Jogou no Atlético-MG de 2009 a 2011 e de 2013 a 2014 e conquistou os seguintes títulos pelo clube: Copa Libertadores (2013), Recopa Sul-Americana (2014), Copa do Brasil (2014) e Campeonato Mineiro (2010 e 2013)

2009



No início do Campeonato Brasileiro de 2009, no jogo contra o Santo André, no dia 30 de maio, o Atlético-MG, ainda sem patrocinador, colocou no peito da camisa o logo que promovia a cidade de Belo Horizonte, que havia sido escolhida como uma das sedes da Copa do Mundo de 2014.

2009



2009



2009



2010



2010



Depois de dois anos com a Lotto, o Atlético-MG mudou seu fornecedor de material esportivo para a Topper. O modelo da camisa de 2010 marcou ainda o início do patrocínio do Banco BMG, que durou até 2014 – o segundo que mais ficou na camisa depois da Coca-Cola (1987-94).

2010





2010



2010



2010



2011



2011



2011



2011



2011



2011



2011



2011



2012



2012



2012



Depois da Rainha (1981-82), Adidas (1983-85), Penalty (1986-90, 1992-93 e 1997-2001), Dell'Erba (1991), Umbro (1994-96 e 2002-04), Diadora (2005-07), Lotto (2008-09) e Topper (2010-12), a camisa do Galo passa a ser feita pela Lupo. Com ela o clube conquistou a Libertadores.

2012



2013



2013



2013



2013



2013



2013





2014



2014



2014



2014



Após dois anos, o Atlético-MG encerra o contrato com a Lupo e chega a atuar sem fornecedor de material esportivo por duas partidas, em março de 2014, antes de fechar com a Puma. Na manga da camisa, o Galo usou o logo comemorativo dos cem anos do Campeonato Mineiro.

2014



2014



2014



Por cerca de 15 milhões de reais por ano, a alemã Puma venceu a concorrência com a Adidas e passou a ser a nova fornecedora de material esportivo do Atlético-MG. A nova camisa voltou a ter listras verticais mais finas e ainda recebeu o patch de campeão da Libertadores 2013.

2014



2014



2014



2014



2014



2015



2015



2015



2015



2015



2015



2015



2015



2015



2015



No último jogo de 2015, o Atlético-MG estampou o *patch* da Copa Flórida, torneio internacional que disputaria no início de 2016. Já durante a competição, o time exibiu também as informações dos confrontos (contra Schalke 04-ALE e Corinthians) acima do logo da Puma.



2015 | 2016



2016



2016



2016



2016



2016



No início de 2016, o Atlético-MG encerrou o contrato com a Puma e acertou com a empresa canadense Dry World como sua nova fornecedora de material esportivo (100 milhões de reais por cinco anos). A Caixa (por 12,5 milhões de reais por ano), também é a nova patrocinadora.

**2016**



**2016**



**2016**

