



NEGÓCIOS



CRIATIVOS

ECONOMIA CRIATIVA

EMPREENDEDORISMO

NOVA ECONOMIA

ESPÍRITO
HACKER



INOVAÇÃO

NEGÓCIOS ⚡ CRIATIVOS

DISRUPÇÃO

NEGÓCIOS SOCIAIS

30

HISTÓRIAS
INSPIRADORAS
DE EMPREENDEDORES
QUE DESCOBRIRAM SEU
PROPÓSITO E ESTÃO
TRANSFORMANDO
O MUNDO

LIFE
HACKING

CULTURA
MAKER



PANDA
BOOKS

ORGANIZAÇÃO PHYDIA DE ATHAYDE

Texto © Projeto Draft

Diretor editorial <i>Marcelo Duarte</i>	Projeto gráfico e diagramação <i>Rafii Achcar</i>
Diretora comercial <i>Patth Pachas</i>	Capa <i>Rodrigo Maroja</i>
Diretora de projetos especiais <i>Tatiana Fulas</i>	Preparação <i>Beatriz de Freitas Moreira</i>
Coordenadora editorial <i>Vanessa Sayuri Sawada</i>	Revisão <i>Ana Maria Latgé</i>
Assistente editorial <i>Olivia Tavares</i>	Impressão <i>RR Donnelley</i>

CIP – BRASIL. CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO
SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS, RJ

Negócios criativos: 30 histórias inspiradoras de empreendedores que descobriram seu propósito e estão transformando o mundo / Organização Phydia de Athayde. – 1. ed. – São Paulo: Panda Books, 2017. 248 pp.

ISBN: 978-85-7888-679-0

1. Negócios. 2. Criatividade nos negócios. 3. Sucesso nos negócios. I. Athayde, Phydia de.

17-44679

CDD: 658.11
CDU: 005.336

2017

Todos os direitos reservados à Panda Books.

Um selo da Editora Original Ltda.

Rua Henrique Schaumann, 286, cj. 41

05413-010 – São Paulo – SP

Tel./Fax: (11) 3088-8444

edoriginal@pandabooks.com.br

www.pandabooks.com.br

Visite nosso Facebook, Instagram e Twitter.

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora Original Ltda. A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e punido pelo artigo 184 do Código Penal.

SUMÁRIO

Prefácio	7
-----------------	----------

PARTE 1

NEGÓCIOS CRIATIVOS

Frida & Mina	14
Laranjas Online	22
Goma	28
A Bela do Dia	36
Zerezes	44
Desculpe a Poeira	52
Samambaia	58
House of All	64
Buji	71
Matiz	81
Perro Libre	86
Apartamento 61	94

PARTE 2

STARTUPS

Méliuz	102
Mandaê	110
Neemu	116
QuintoAndar	125
GetNinjas	132
HomeRefill	139
Flipside	148
Vagas	156

PARTE 3

NEGÓCIOS SOCIAIS	163
Carambola	164
Vivenda	171
Insecta Shoes	178
Santa Adelaide	183
Rede Asta	190
Avante	198
Retalhar	206
Raízs	213
Shoot The Shit	221
Instituto Chão	229
Projeto Draft	241
Agradecimentos	243

PREFÁCIO

Este livro traz 30 histórias de empreendimentos disruptivos que encontraram sucesso no mercado brasileiro e que têm o poder de nos inspirar a fazermos algo parecido.

São histórias de negócios que trazem, em sua essência, escolhas de vida. Como seus fundadores desenvolveram suas ideias? Em que momento decidiram alçar o voo – tão promissor quanto arriscado – do empreendimento? O que precisaram aprender e fazer para transformar seus projetos em empresas reais e viáveis?

As trajetórias de empreendedorismo narradas aqui são bem diferentes entre si – o que mostra que não existe apenas *um* caminho para a realização profissional. Mas elas têm em comum não só a capacidade desses empreendedores de planejar, mas principalmente de executar o que sonharam. Transparece também a obsessão deles em oferecer novas soluções aos problemas que escolheram resolver com seus serviços. E a sua capacidade de reinvenção pessoal e profissional, de adaptação permanente a condições que não param de se modificar ao longo do caminho, e de seguir em frente.

Esses 30 empreendedores não estão sozinhos. Eles foram selecionados entre os mais de seiscentos cases já publicados no *Projeto Draft*, a plataforma de conteúdo digital que nasceu justamente para contar as histórias dos negócios mais inovadores e originais do Brasil.

Este livro, com o melhor do *Projeto Draft*, comemora os três anos de existência da plataforma, que estreou em 29 de agosto de 2014 com a missão de cobrir a expansão da inovação disruptiva brasileira e revelar quem são, como pensam e atuam os makers, os *game changers*, os realizadores que estão à frente das startups mais interessantes e surpreendentes do país.

O espectro de negócios tratados pelo *Projeto Draft* é o da Nova Economia, assim denominada em oposição à “velha” maneira de conceber e administrar empresas, numa lógica industrial cada vez menos sustentável, sob qualquer aspecto que se queira analisar.

A Nova Economia está envolta em conceitos e ferramentas como sociedade em rede, liderança circular, trabalho colaborativo, economia compartilhada, métodos ágeis e, para não deixarmos de exercitar um pouco o inglês, *growth hacking*, *business as a lifestyle*, *learning by doing*, *lean startup*, *design thinking*, *scrum*, *effectuation*, entre tantos outros. A Nova Economia, enfim, é o território de atuação editorial do *Projeto Draft* – essa é a revolução que nos dedicamos a cobrir jornalisticamente.

Nossa missão é fazer a crônica da grande aventura humana que é estar à frente de empreendimentos que não são “só” negócios – mas que representam parte fundamental da própria vida do empreendedor, porque nascem a partir de um propósito. Ao contar bem as histórias de quem está realizando, imaginamos estar inspirando e instrumentalizando milhares de outras pessoas a realizar também.

Na Nova Economia, os negócios operam numa lógica muito mais fluida e efêmera, em ciclos em geral mais

curtos e rápidos do que na economia tradicional. Empresas surgem, desabrocham e brilham intensamente, próximas às demandas que nasceram para atender. Nesse movimento fluido, que requer permanente reinvenção, elas também podem pivotar e criar novas ofertas e produtos, ou mesmo desaparecer.

Esse dinamismo é um desafio para o formato livro. Nós revisitamos os cases das 30 empresas que você vai ler a seguir. Atualizamos personagens centrais, números e outras informações. No entanto, essas narrativas são fotografias de um fluxo muito rico e dinâmico. Amanhã, quem sabe, as coisas podem já não ser exatamente assim. A vida na Nova Economia é essa mesmo. E tudo bem. (Ou melhor: tudo *ótimo*.)

O *Projeto Draft* publica todos os dias ao menos uma grande história de inovação e empreendedorismo. Organizamos nosso conteúdo em quatro pilares que representam os quatro tipos de empreendedores da Nova Economia:

Negócios Criativos: empreendedores movidos pelo desejo de viver do seu talento pessoal, de transformar aquilo que mais gostam de fazer em um negócio. Atuam em áreas como design, gastronomia, moda, decoração, arquitetura, consultorias e artes da Comunicação. São empresas feitas para *viver*, e não para *vender*.

Startups: também chamados de “Negócios de Escala”, são aquelas empresas movidas pelo desejo de geração de riqueza, de crescimento exponencial, de criação de prosperidade por meio da aceleração dos ganhos.

Negócios Sociais: empreendedores movidos pelo desejo de transformação social, de geração de um legado, de tornar

melhor o mundo ao redor. O lucro, neste tipo de negócio, precisa advir do *bem* gerado à comunidade em que a empresa está inserida – e quase sempre ele é reinvestido no negócio para que os benefícios possam alcançar mais gente.

Os 30 negócios perfilados nesse livro foram escolhidos a partir dos três pilares acima. A quarta editoria do *Projeto Draft* é **Inovação Corporativa**, onde contamos a história dos intraempreendedores, os inovadores que atuam dentro do mundo corporativo, e que não precisam abrir mão do crachá e do holerite para agir como *hackers* – eles ajudam as grandes empresas a inovar, empreendendo com o dinheiro dos acionistas.

(As melhores histórias de **Inovação Corporativa** no Brasil, publicadas pelo *Projeto Draft*, ficaram fora deste livro por não passarem pela criação de uma empresa nova. Elas merecem um livro à parte.)

No *Projeto Draft*, também destacamos os **Lifehackers** – gente que não hackeia apenas negócios e indústrias, mas que dá um cavalo de pau na própria vida. Adoramos dar espaço para esse tipo de história, pois esses são os *hackers* supremos, aqueles que têm a coragem de empreender a si mesmos, e de impor (ou permitir...) revoluções em sua esfera íntima e particular. Essas histórias também merecem um livro à parte.

Estabelecemos para o *Projeto Draft* a missão de fazer a narrativa dos tempos líquidos em que vivemos. Para a nossa sorte, há muito o que contar e muito sobre o que refletir. Todos os dias surgem novas histórias, novos negócios, novos (re)começos. Temos acompanhado essas mudanças sem esquecer do que já aprendemos, nem de honrar tudo o que passou e nos trouxe até aqui.

Nosso desejo é que, ao longo da próximas páginas, você se pegue pensando: “Ei, eu podia fazer isso!”. Você lerá sobre negócios grandes e pequenos, que operam em vários segmentos, todos financeiramente saudáveis, todos empreendimentos originais, propondo novos olhares e abordagens aos paradigmas existentes. São cases inspiradores – que não estão aqui para dizer que é *fácil*, mas para mostrar que é *possível*.

Agradeço ao Marcelo Duarte, fundador da Panda Books, pelo convite para esse livro. (Marcelo é, ele próprio, um “empreendedor de si mesmo”, como o descrevi quando contamos sua trajetória no *Projeto Draft*, em 2016.)

Agradeço ao Adriano Silva, fundador e publisher do *Projeto Draft*, que idealizou a coisa toda e me chamou para gerir o conteúdo da plataforma, desde o começo da jornada.

Coube a mim selecionar, organizar e atualizar os textos para esse livro. Como Editora-Chefe do *Projeto Draft*, minha missão diária é olhar para as pessoas, ideias e projetos que estão mudando a cara do capitalismo aqui no Brasil. É escolher que histórias publicar e de que maneira contá-las aos mais de 500 mil interessados em empreendedorismo e inovação que nos acompanham. É procurar os repórteres mais competentes do mercado para escrevê-las. É criar a melhor narrativa possível para honrar essas histórias que são por si só incríveis.

Tem sido uma honra editar o *Projeto Draft*. E foi uma alegria ajudar a tornar este livro possível. Agora é com você. Muito obrigada – e boa leitura!

Phydia de Athayde

Editora-Chefe do Projeto Draft e organizadora

PARTE 1

NEGÓCIOS CRIATIVOS

Chamamos de Negócios Criativos aqueles “feitos à mão”, que nascem diretamente de um talento do empreendedor. O que move esse empreendedor é o desejo de transformar sua força de trabalho em uma empresa viável – e que caiba em seu estilo de vida. A ideia não é crescer demais, nem vender o business. São negócios que, de modo geral, precisam do brilho pessoal de seus fundadores para fazer sentido. Design, gastronomia, moda, consultorias em várias áreas, organizações em rede e serviços com sacadas únicas, que só podiam existir com e por causa de seus criadores entram aqui.