



A MULHER QUE FALAVA PÁRA-CHOQUÊS

AUTOR: Marcelo Duarte

ILUSTRADOR: Fábio Sgroi

SUGESTÕES DIDÁTICAS

ANTES DE LER O LIVRO

1. Primeiro contato com o livro: capa, ilustrações, contracapa

Inicie a exploração do livro lendo o título e perguntando aos alunos o que eles acham que significa a expressão “pára-choquês”. Para ajudar, observe com eles a ilustração da capa, chamando a atenção para o caminhão e a inserção do título como se fosse uma frase de para-choque. Explique que essa é uma atitude habitual dos motoristas de caminhões, que costumam escrever frases engraçadas ou curiosas em seus veículos. Folheie o livro com os alunos, observando as ilustrações de Fábio Sgroi e explore também a riqueza de detalhes de cada cena. Em seguida, leia os textos sobre o autor e o ilustrador, bem como o texto da contracapa. Convide-os então a iniciar a leitura da história.

DEPOIS DE LER O LIVRO

1. As frases de para-choques – conhecendo a sabedoria popular

Pergunte aos alunos se já viram nas estradas algumas frases em para-choque de caminhão, e se lembram delas. Comente que essas frases são muito populares entre os caminhoneiros, que trabalham nas estradas, percorrendo grandes distâncias pelo país afora, muitas vezes sozinhos. Geralmente

curiosas ou engraçadas, elas traduzem a sabedoria popular em relação a alguns temas como amor, família, saúde etc. Realize uma atividade coletiva de leitura e cópia de todas as frases reproduzidas no livro, para posterior classificação em temas. Monte uma coluna na lousa e classifique coletivamente todas as frases do livro.

2. Pesquisando mais frases de para-choque

Após o contato inicial com esse rico material da cultura popular, solicite aos alunos uma pesquisa em que eles tragam para a sala de aula outras frases de para-choque. No site Jangada Brasil, na seção “No estradão” (<http://www.jangadabrasil.com.br/estradao/>), há um grande compêndio dessas frases, organizado por ordem alfabética. De posse do resultado da pesquisa, organize a classe em grupos para selecionar as melhores frases e produzir cartazes ilustrados, que poderão ser expostos na escola.

3. Criação de texto – escrevendo a própria frase

Com base na pesquisa feita, aproveite o envolvimento dos alunos com o tema para promover uma atividade criativa de produção de texto. Organize-os em grupos ou individualmente e solicite a criação de uma “frase de para-choque”. Você pode escolher o tema ou deixá-lo em aberto. Oriente as crianças, mostrando-lhes que tais frases geralmente são curtas e empregam uma comparação entre termos, usando

muitas vezes a linguagem figurada. Como exemplos, temos: “Nas curvas do teu corpo capotei meu coração” (linguagem figurada) e “Motorista é igual a bezerro: só dorme apertado” (comparação).

4. *Reinventando a história de Dirce – um novo final*

Explore com os alunos o desfecho da história, perguntando o que eles acharam do incidente que aconteceu com Dirce e causou a perda de sua memória. Provavelmente, muitos irão lamentar o ocorrido. Estimule-os então a imaginar o que poderia ter acontecido caso o refletor não tivesse atingido a protagonista. Volte à página 23 e peça a eles que reescrevam a história, criando um novo final e narrando o que aconteceu com Dirce após a filmagem do comercial. Ao final da escrita, oriente-os a reler o texto, revisando-o e corrigindo eventuais erros. Depois, promova uma leitura

coletiva, em que todos conhecerão o trabalho dos colegas.

5. *Criação de um comercial – usando a imaginação e a inventividade*

Proponha à classe a criação de um comercial de TV semelhante ao da história lida, com base numa frase de para-choque. Divida a classe em grupos e oriente cada grupo a escolher um produto para o qual criará o comercial (sugestões: peças de caminhões, restaurantes de beira de estrada, hotéis e pousadas etc.). Instigue a criatividade sugerindo que eles criem uma melodia para o texto, como num *jingle*, ou até que empreguem mais de uma frase, componham um texto maior e mais trabalhado. O resultado final poderá ser apresentado para outras classes e até para os pais.